

Mehrwertsteuererhöhung 2007

Infos: www.mued.de

1. Auf einer Internetseite von LycosIQ stellte ein Nutzer folgende Frage:
"Wenn die Mehrwertsteuer von 16 auf 19 Prozent steigt, um wie viel verteuern sich die Preise?"
Beantworte die Frage mit einem konkreten Beispiel. Um wie viel Prozent verteuern sich die Waren tatsächlich?
2. "Ich bin doch nicht blöd!" – oder doch?
Die Firma Media-Markt warb zu Beginn des Jahre 2007: "Wir schenken ihnen die Mehrwertsteuer!"
Einige Zeilen darunter war zu lesen: "Auf alle Preise 19% Rabatt".
Rechne nach und kommentiere das Ergebnis.
3. Das Restaurant "Oberneulanders" informiert in seiner Speisekarte, dass sie die Preise wegen der Erhöhung der Mehrwertsteuer angepasst haben, dass aber die selben Nettopreise wie vorher zu Grunde liegen.
 - a) Überprüfe das an einigen Beträgen. Wenn falsch gerechnet wurde, wie müssten dann die korrekten Preise lauten?
 - b) Was haben die anderen Speisen oder Getränke vorher gekostet?

© Lars Heckmann und Rüdiger Vernay

Einige Preise aus der alten Speisekarte:

• Apfelschorle 0,4 l	3,00 €
• Wasser 0,25 l	1,60 €
• Merlot 0,2 l	3,80 €
• Rumpsteak Hamburg	15,50 €
• Tiramisu	4,00 €



#0001 OFFICE 11-01-2007

RECHNUNG 29

TISCHNUMMER 10

1 x GLOHWEIN	2.06	*2.06
1 x 0.4 APFELSCHO	3.09	*3.09
1 DIVERSE KUCHE	14.50	*14.50
1 RUMPSTEAK HAMBURG	15.96	*15.96
1 HAHNCHENBR. KLEIN	7.82	*7.82
1 x 0.2 MERLOT	3.91	*3.91
1 x 0.2 BITTER LE	2.06	*2.06
1 x 0.25 WASSER	1.64	*1.64
1 DIVERSE KUCHE	3.50	*3.50
1 TIRAMISU	4.12	*4.12
2 x ESPRESSO	1.54	*3.08
ZWISCHENSUMME		*61.74

EURO *61.74
NETTO OHNE 19% *51.88
MWST. 19% *9.86

1. Beispiel alter Preis 116 €, neuer Preis 119 €, Erhöhung 2,58 %
Umrechnungsfaktor von altem auf neuen Preis: 1,0258

2. MWSt. geschenkt bedeutet statt 119 % nur 100 % zu zahlen.
Beispiele:
Ware kostet 119 € ohne MWSt also 100 €, Ersparnis 16 %
Ware kostet 119 €, bei 19 % Rabatt kostet sie jetzt 96,39 €
Kommentar:
Media-Markt (oder die Werbefirma) ist doch blöd – aber sehr kundenfreundlich!

3. Oberneulanders hat alle Preise um 3 % erhöht; korrekt wäre eine Erhöhung um 2,58 %.
Interessant ist, dass bei den neuen Preisen nicht gerundet wurde, sondern nur die beiden ersten Dezimalen genommen wurden (trifft zu bei Rumpsteak, Hähnchenbrust, Wasser und Espresso). Die Preise "Diverse Küche" sind nicht von der Anpassung betroffen und daher keine "krummen" Beträge.

	alter Preis	neuer Preis	korrekter Preis
Glühwein	2,00	2,06	2,05
Apfelschorle	3,00	3,09	3,08
Rumpsteak	15,50	15,96	15,90
Hähnchenbrust	7,60	7,82	7,80
Merlot	3,80	3,91	3,90
Bitter Lemon	2,00	2,06	2,05
Wasser	1,60	1,64	1,64
Tiramisu	4,00	4,12	4,10
Espresso	1,50	1,54	1,54